

STEFANO OOSTHOF

SENIOR BRAND MARKETING & COMMUNICATIE ADVISEUR

PROFIEL

Ik ben een enthousiaste en ondernemende verteller, een sterke verbinder en een creatieve vertaler, gedreven door een avontuurlijk en anders denken en werken. Een **marketing** en **communicatie vakman** met 20 jaar aan ervaring, acterend op het snijvlak van strategie, content creatie en merkpositionering.

Ik word enthousiast van **een goed verhaal** en zet deze vanuit een conceptuele en eigenzinnige benadering in voor het verbinden van mensen, organisaties en merken. Een goed idee, een fraai vertaalde boodschap en een doelgerichte activatie is waar ik voor sta.

Dat is mijn kracht.

EXPERTISE

- Het ontwikkelen en activeren van marketing en communicatie strategieën
- Het initiëren en managen van inhoudelijk sterke PR campagnes
- Het vertalen van een merkidentiteit in een doelgroep gerichte propositie
- Het coördineren en ontwikkelen van een breed palet aan marketing/communicatie uitingen

COMPETENTIES

- Communicatief authentiek, onderscheidend en sterk
- Conceptmatige denker, weet zijn 'publiek' met de juiste inhoud en tone-of-voice te enthousiasmeren
- Multi-inzetbaar, zowel leidinggevend, adviserend als uitvoerend
- Flexibel, kan aan meerdere opdrachten, projecten en taken door elkaar werken
- Professionele en sociale gesprekspartner, zowel binnen het team als richting klanten



VAN NATURE

- Betrouwbaar, representatief en georganiseerd
- Perfectionistisch, met een nadruk op kwaliteit
- Creatief, met oog voor detail en design
- Initiatiefrijk en prestatie/resultaatgericht
- Meertalig, met een internationaal karakter

POSTSCRIPTUM

- Ik beschik over een breed MarCom en PR kennisveld, zowel online als offline
- Ik beschik over een uitgebreid media en partners netwerk binnen consumenten tech, cultuur, duurzaamheid, innovatie, lifestyle en travel

CONTACT GEGEVENS

Email stefano.oosthof@gmail.com
Mobiel 06 537 33 871
LinkedIn [linkedin.com/in/stefano-oosthof](https://www.linkedin.com/in/stefano-oosthof)
Website <https://stefanomeansbusiness.nl>

WERK ERVARING

SMB | BRANDING & COMMUNICATIE

Brand Marketing & Communicatie Adviseur

Mei 2013 - heden

Ik ondersteun bedrijven, organisaties en ondernemers bij het versterken en in de markt zetten van merken en proposities.

*Ik zorg voor de juiste **strategie, inhoud** en **benadering** en breng deze zo aantrekkelijk en doeltreffend mogelijk onder de aandacht van doelgroepen, media en stakeholders.*

Kernactiviteiten

- Het ontwikkelen en activeren van marketing en communicatie strategieën
- Het initiëren en managen van creatieve en inhoudelijk sterke PR campagnes
- Het vertalen van een merkidentiteit in een doelgroep gerichte propositie
- Het ontwikkelen en vormgeven van een breed palet aan digitale uitingen (concepten en content)

BNB PROMOTIONS | DEN HAAG | TURIJN

Marketing & PR Adviseur | 2014 - 2019

*Mijn eigen Bed and Breakfast Marketing en PR bureau, afgestemd op het ontwikkelen van **marketing** en **content strategieën**, **social media coaching** en het **optimaliseren** van **websites** voor een sterkere marktpositionering.*

Kernactiviteiten

- Het coachen van accommodaties bij het professionaliseren van het B&B business model
- Het ontwikkelen van marketing en PR strategieën
- Het ontwikkelen van websites en het optimaliseren van digitale content
- Het opzetten van samenwerkingen met de media en influencers (bloggers en vloggers)

Resultaten o.a.

- Meer dan 30 B&B eigenaren in Europa van marketing en content ondersteuning voorzien
- Initiator en beheerder van de Facebook [B&B Eigenaren Marketing Community](#) | 900+ leden
- Samenwerkingen met relevante Italië en Frankrijk media in Nederland (o.a. Smaak van Italië, Het Italië Magazine, Côte & Provence, Maison en France)

Voor u verder leest: voor meer informatie over mijn werk- en projectervaring, inclusief aanbevelingen, kunt u ook mijn [LinkedIn profiel](#) raadplegen...

PROJECT ERVARING

*Een **selectie** van projecten waarvoor ik mij als Marketing en Communicatie Adviseur heb ingezet.*

COLOURFUL PEOPLE | AMSTERDAM

Branding en Communicatie | 2020 - heden

Gerenoemd Executive Search bureau met een nadruk op diversiteit. Als Marketing en Communicatie adviseur ben ik verantwoordelijk voor het meer urgent (online) positioneren én presenteren van de expertise van Colourful People.

Kernactiviteiten

- Het ontwikkelen van de 2.0 (brand) marketing en communicatie strategie
- Het optimaliseren van de website presentatie in tekst en beeld
- Het coördineren van de ontwikkeling van een eigen vacature website | [Colourful Jobs](#)
- LinkedIn coaching: content en strategie

MUSIC MEETING FESTIVAL | ALL EARS

Marketing en Communicatie | 2021 - heden

Jaarlijks wederkerend internationaal muziekfestival en online muziekkanaal. Als Marketing en Communicatie manager ben ik verantwoordelijk voor het vergroten van het bereik en de urgentie van Music Meeting als afzender.

Kernactiviteiten

- Het optimaliseren van het festival profiel en de algehele merkpositionering
- Het ontwikkelen en activeren van een 2.0 marketing en communicatie strategie
- Het co-coördineren van de lancering van het online muziekkanaal '[Music Meeting All Ears](#)'
- Het co-coördineren en co-creëren van diverse (online) content formats (o.a. ism Jan Douwe Kroeske)
- Actieve perspromotie en partnerships acquisitie

MONOCEROS PR | BERLIJN

Sr. NL Branding & PR Manager | 2018 - 2021

Gerenoemd internationaal Tech PR bureau, welke ik heb ondersteund bij positioneren van internationale accounts binnen de Benelux media.

Kernactiviteiten

- Het vertalen van content en merkproposities afgestemd op de Benelux
- Het genereren van media exposure voor internationale accounts

WERK ERVARING

DE REVOLUTIE | DEN HAAG

Marketing en PR Manager | April 2009 - 2019

Mijn eigen Marketing en PR bureau in de entertainment sector, met een expertise afgestemd op het ontwikkelen van toonaangevende Marketing en PR campagnes en het genereren van aandacht in landelijke media.

Kernactiviteiten

- Het ontwikkelen en managen van crossmediale marketing en PR campagnes
- Het schrijven van persberichten en aanverwante marketing content
- Het bieden van PR ondersteuning aan zowel landelijke als internationale artiesten, evenementen en organisaties
- Het opzetten van samenwerkingen met (media) partners, sponsors en stakeholders

Resultaten o.a.

- Meer dan **1.300 vermeldingen** in zowel landelijke als lokale media | Mediawaarde 600K+ euro
- Prime time aandacht binnen o.a. De Wereld Draait Door, 3FM, RTL Boulevard, De Volkskrant, NRC, Trouw, OOR Magazine etc.

PAARD VAN TROJE | DEN HAAG

Marketing en Communicatie Manager | 2003 - 2008

*Als Marketing en PR manager was ik na de heropening van het PAARD (2003) verantwoordelijk voor de **landelijke herpositionering**, het ontwikkelen van een overkoepelende marketing en PR strategie alsmede de uitvoer ervan.*

Kernactiviteiten

- Het ontwikkelen en activeren van marketing en PR strategieën voor een hernieuwde landelijke sectorpositionering
- Het ontwikkelen en managen van crossmediale marketing content en communicatie middelen
- De coördinatie van designprocessen en het bewaken van de huisstijl
- Het actief promoten van concerten en evenementen

Resultaten o.a.

- Diverse **landelijke marketing prijzen** voor o.a. **No Risk Ticket** en PaRadio. Waaronder VNPF IJzeren Podiumdier, Nieuw Revu Nachttempel Award en Kink FM Award
- Aandacht binnen **NOS Journaal**, RTL Nieuws, VPRO en landelijke media voor No Risk Ticket Concept

PROJECT ERVARING (VERVOLG)

TU DELFT CAMPUS | DELFT

Marketing en Communicatie Manager | 2019

Als MarCom manager was ik verantwoordelijk voor de coördinatie van marketing- en communicatie-activiteiten met betrekking tot de lancering van zowel de nieuwe identiteit als het Campus ecosysteem.

Kernactiviteiten

- Totaal coördinatie en uitvoer van marketing en communicatie activiteiten i.r.t. het TU Delft Campus Kick Off event
- Het inhoudelijk ontwikkelen én activeren van de website, nieuwsbrieven, social media uitingen en video registraties
- De opzet en uitvoer van wervingscampagnes ten behoeve van het stimuleren van event participatie

GEMEENTE DEN HAAG | IMPACTCITY

Account en PR Manager Berlijn | 2018 - 2019

Startup accelerator programma afgestemd op het enthousiasmeren van ondernemers voor het zich vestigen in Den Haag. Ik heb bijgedragen aan de positionering van ImpactCity binnen de startup scene van Berlijn.

Kernactiviteiten

- Het benaderen van startups in Berlijn voor deelname aan het ImpactCity programma
- Het organiseren van evenementen binnen startup communities voor het presenteren van de programma inhoud
- Het informeren van business en startup media in Berlijn over de missie van ImpactCity

SPIEL GAMES | AMSTERDAM

Partnerships en Content Manager | 2016 - 2017

Globaal opererende publisher van online games. Als Partnership en Content Manager was ik verantwoordelijk voor het initiëren van samenwerkingen met gerenommeerde internationale game developers.

Kernactiviteiten

- Het onderhandelen, opzetten en coördineren van samenwerkingen met internationale game developers (o.a. **SEGA**, GoodGame)
- Het activeren en managen van content marketing campagnes en partnership accounts
- Het vertalen van industry trends in een doelgerichte partnerships strategie

OPLEIDING & LEERMOMENTEN

MEAO | Bedrijfseconomie, Communicatie, PR

Tinbergen Economie | Den Haag

1993 - 1996 | Diploma behaald

HBO | Young Talent Program | Communications and Client Relations

ING Business School | Den Haag

1996 - 1998 | Certificaat behaald

PR Academy Utrecht

Het Monumentale | Cursus | Utrecht

2006 | Certificaat behaald

Taalcursus Italiaans

Dante Alighieri | Den Haag

2012 - 2014 | B2 Certificaat behaald

Taalcursus Frans

NTI | Volksuniversiteit | Den Haag

2019 - heden | A2

TALENKNOBBEL

- Nederlands - Moedertaal
- Engels - C 2
- Duits - C 1
- Italiaans - B 1
- Frans - A 2

PASSIE(S)

Digital storytelling en design, ondernemen, reizen, Frankrijk x Italië, live muziek en vinyl, vintage Vespa, single malt whisky, Juventus, chocolade ijs, Mad Men.

PROJECT ERVARING (VERVOLG)

TEUFEL AUDIO | BERLIJN

Communicatie en Content Manager | 2015

Hifi audio leverancier/concurrent van SONOS in Duitsland. Als Communicatie en Content manager voor de Benelux was ik onder verantwoordelijk voor het ontwikkelen en publiceren van e-commerce content voor de website, nieuwsbrieven, social media etc.

Kernactiviteiten

- Het ontwikkelen en managen van digitale content (webshop, landingspagina's, nieuwsbrieven, social media etc.)
- Het schrijven, vertalen en publiceren van marketing copy en content
- Het onderhouden van relaties met journalisten, partners en stakeholders

PARADISO | GROTE PRIJS VAN NEDERLAND

Marketing en Communicatie Manager | 2014

Bekendste poppodium vs Grootste Livemuziek competitie: als MarCom manager was ik verantwoordelijk voor de totaal communicatie vanuit de Grote Prijs, het benaderen van media en het verbinden met partners.

Kernactiviteiten

- Coördinatie en uitvoer van de marketing en communicatie strategie
- Het managen van online en offline content (website, nieuwsbrieven, persberichten, social media)
- Het benaderen van de pers en het genereren van media exposure
- Het initiëren en managen van partnerships met merken als SONOS, Converse, KeyMusic, MusicMaker etc.

TOT SLOT...

"Stefano heeft ons ondersteund bij het managen van het NL PR account voor onze klant Lime. Hij heeft hierin uitstekend werk geleverd en is zeer gefocust, betrokken en betrouwbaar"

- Simone Krist | PIABO PR Berlin

"Stefano houdt altijd het overzicht en denkt na over manieren om processen te optimaliseren. Naast een indrukwekkende beheersing van een veelvoud aan talen, is hij ook bijzonder vaardig in het omgaan met software en CMS systemen"

- Natalie von Hoffmeister | Teufel Audio

"Zowel qua inzet als communicatie heb je met een ware professional te maken, die de spelregels van het vak kent, gestructureerd werkt en zijn uiterste best doet om aan de gestelde verwachtingen te voldoen"

- Yuliya Nabieva | Spil Games

"Stefano heeft me ondersteund bij het meer professioneel positioneren van ons content marketing bureau in Berlijn. Ik zou zijn expertise zonder enige twijfel aanbevelen als je écht wilt groeien, zowel persoonlijk als qua business."

- Derk Marseille | ToThem.co